

PSORIASI VISIBILE | IMPATTO INVISIBILE

Guardiamo oltre le apparenze

Bando “Psoriasi Visibile, Impatto Invisibile”

Il concorso “Psoriasi Visibile, Impatto invisibile” è un concorso gratuito, nell’ambito della campagna omonima, organizzato da Amgen, in collaborazione con SIDeMaST - Società Italiana di Dermatologia medica, chirurgica, estetica e delle Malattie Sessualmente Trasmesse, ADOI – Associazione Dermatologi Venerologi Ospedalieri Italiani e ADIPSO - Associazione per la difesa degli psoriasici, ideato da Pro Format Comunicazione, atto alla sensibilizzazione sull’impatto psicologico ed emotivo della psoriasi.

L’intento principale è far emergere le emozioni sommerse dei pazienti, lo stigma che vivono ogni giorno e il disagio psicologico dovuto alla malattia, attraverso i loro racconti.

Il contest culminerà nella realizzazione di una graphic novel, a partire dai racconti selezionati, che sarà distribuita attraverso i canali social e digital della campagna e nei principali centri specializzati per la cura della psoriasi.

Iscrizione al contest

Requisiti di partecipazione

Potranno partecipare al contest inviando il proprio racconto i pazienti che abbiano ricevuto, attualmente o in passato, la diagnosi di psoriasi, e che avranno compiuto 18 anni d’età al giorno dell’iscrizione. I pazienti dovranno raccontare per iscritto l’impatto psicologico che ha la psoriasi nella loro vita, le loro emozioni e sentimenti.

I pazienti che parteciperanno al contest dovranno inviare la propria storia all’indirizzo email indicato nel sito impattoinvisibile.it. Inviando tale email i pazienti :

- a. accettano il regolamento in ogni sua parte e senza riserve;
- b. autorizzano Pro Format Comunicazione al trattamento dei dati personali per finalità di informazione istituzionale ai sensi delle vigenti normative nazionali e comunitarie sulla privacy;
- c. concedono sin da subito tutti i diritti sopra descritti all’organizzazione, senza riserva alcuna.

Domanda di partecipazione e allegati

Per partecipare i candidati dovranno inviare le proprie storie all’indirizzo email indicato, entro e non oltre il 1/10/2020, unitamente alle seguenti informazioni:

- a. contatti personali;
- b. il racconto con il quale parteciperanno alla selezione in formato .doc, .docx, .odt, .txt o .pdf;
- c. le domande sprovviste della documentazione illustrata non verranno accettate, in quanto incomplete.

Selezione dei racconti

Al momento dell’iscrizione, i racconti non dovranno:

- contenere elementi che violino la legge e/o i diritti di terzi;
- contenere elementi discriminatori;
- contenere messaggi pubblicitari a favore di persone, marchi, prodotti o servizi.

La giuria selezionerà, tra tutti i racconti e i pazienti regolarmente iscritti al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti universali e significativi rispetto al vissuto dei pazienti, che saranno utilizzati per la realizzazione della graphic novel.